

## **RadioChico, votre partenaire média**

### ***L'information directement adressée à la jeunesse***

Page 1 : Descriptif du média-partenariat

Page 2 : Informations nécessaires concernant la démarche et la personne de contact

Page 3 : Contrat de média-partenariat

Vous avez un groupe de musique, une équipe sportive, une société de jeunesse, une association ? Vous avez besoin d'une ouverture médiatique ?

RadioChico est là, pour une diffusion d'information directe, adressée à la jeunesse.

#### **Par ce contrat ...**

Vous allez faire un concert, tenir une assemblée, un regroupement ? Contactez nous et nous nous déplacerons, dans la mesure du possible sur place, pour un reportage, interview, pour une émission.

#### **Une opportunité unique !**

RadioChico vous offre l'opportunité unique de faire connaître votre projet à travers la Suisse, aussi bien romande, que tessinoise et alémanique.

Pour que la jeunesse du pays apprenne à connaître votre démarche, et pour qu'elle se tienne au courant de l'avancée de celle-ci.

De manière régulière, des informations seront diffusées sur RadioChico. En cas de gros événement (assemblée annuelle, gros concert...), les autres média nationaux seront informés par le biais de notre radio.

#### **Un partenaire média officiel**

En contrepartie des services que nous vous proposons, qui sont par la même occasion gratuits, nous vous demandons de bien vouloir publier, dans vos documents et sur le web, une petite annonce indiquant que RadioChico est votre partenaire média officiel.

*Pour plus d'informations : [www.radiochico.ch](http://www.radiochico.ch) ou [romain.golay@radiochico.ch](mailto:romain.golay@radiochico.ch).*

## Informations obligatoires pour la validation du contrat

### Informations concernant la démarche :

Type :  Groupe musical  
 Société de jeunesse  
 Association sportive  
 Autre : \_\_\_\_\_

Nombre de membres : \_\_\_ (Actifs) \_\_\_ (Passifs) \_\_\_ (Autres)

Date de création : \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Siège/Adresse : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Ville/Code postal : \_\_\_\_\_

### Informations concernant la personne de contact :

Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Naissance : \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Profession : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Ville/Code postal : \_\_\_\_\_

Mail : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

Efficace et rapide, remplissez ce formulaire directement sur internet sous : <http://radiochico.jimdo.com/romandie/m%C3%A9dia-partenariat/>

## **Contrat de média-partenariat avec RadioChico**

Pour être valide, ce contrat doit être accepté par les deux parties. Le dossier sera premièrement étudié par la direction avant la signature du contrat. Un contact par téléphone ou un rendez-vous sera fixé pour un entretien entre les deux parties afin que la radio s'assure du sérieux du projet.

Par ce contrat, les parties acceptent et s'obligent à :

### Obligations de RadioChico :

1. Fournir un suivi régulier du projet en diffusant des informations concernant les actualités, les dates utiles et les projets futurs de la démarche sur RadioChico.
2. Informer les autres médias nationaux suisses des dates et informations importantes au niveau national.
3. Offrir des émissions dans lesquelles les participants ou membres de la démarche peuvent s'exprimer librement sur ce qu'ils font, en direct ou en diffusé.
4. Ouvrir un espace sur le site internet [www.radiochico.ch](http://www.radiochico.ch) où les futures dates seront indiquées et mises à jour (concerts, fêtes, assemblées...).
5. Inviter au minimum une fois par année le groupe, l'association ou la société liée par le contrat de média-partenariat à se déplacer en studio pour une émission en direct avec un modérateur de RadioChico.

### Obligations envers RadioChico :

1. Diffuser une annonce sur le site internet et ajouter le logo de RadioChico sur les autres documents (flyers, invitations, powerpoint...).
2. Indiquer de manière claire que RadioChico est le partenaire officiel du groupe, de l'association, ou de la société.
3. Informer la rédaction des projets en cours et à venir.
4. *Pour les groupes musicaux* : Envoyer, dans la mesure du possible, un enregistrement des morceaux musicaux au studio de radio.

### Validation du contrat

RadioChico Romandie

Romain Golay



Représentant du projet

.....

Signature :